

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА РЕКЛАМА

1. Рекламата във сайта се осъществява чрез разполагане на рекламен банер, рекламно каре или рекламен текст със съответните размери в зависимост от избраната позиция.

2. Заявката за реклама в сайта **www.pik.bg** се изчислява на базата на генериран брой импресии- брой показвания на рекламния банер или рекламното каре или друг рекламен носител.

3. Срокът за потвърждаване на медиаплан, изготвен от Пик Нюз ЕООД, от страна на рекламодателя е до 3 (три) работни дни след изпращането му. В противен случай Пик Нюз ЕООД си запазва правото да променя схемата за излъчване на рекламните банери. Медиа плановете се приемат не по-късно от 2 (два) работни дни преди старта на кампанията, след проверка заетостта на позициите.

Изключения от посочения минимален срок се допускат по преценка на Пик Нюз ЕООД, е случай че са налице свободни ресурси.

4. Срок за подаване на рекламните материали.

4.1. Рекламните материали се подават 24 часа преди стартиране на кампанията, а материалите за всички видове нестандартни кампании минимум 3 дни преди старта на кампанията.

4.2. Всички рекламни банери трябва да бъдат предварително проверени и одобрени от Пик Нюз ЕООД преди публикуването им на сайта.

4.3. В случай, че Рекламодателят пожелае да се използват допълнителни кодове за следене на статистиката, следва предварително да информира Пик Нюз ЕООД, за да се извършат допълнителни технически настройки.

4.4. Всички рекламни банери трябва да бъдат предварително одобрени преди публикуването им на сайта.

4.5. Обект на проверката са техническите изисквания към банерите и тяхното съдържание. В случай, че рекламните материали не отговарят на изискванията Пик Нюз ЕООД си запазва правото да отложи кампанията до отстраняване на проблема.

4.6. Пик Нюз ЕООД си запазва правото да тества всички подадени за публикуване банери и да отказва тези, които предизвикват затруднения и проблеми за правилното функциониране на процесора на компютъра и на правилното функциониране на сайта.

4.7. Пик Нюз ЕООД има право да откаже изпълнението на дадена заявка и реклама, като представи доводите си в срок до 24 часа преди старта на кампанията.

4.8. Пик Нюз ЕООД не носи отговорност за съдържанието и истинността на публикуваните реклами.

5. Отчитане на кампании

5.1. Отчитането на реализираните импресии и кликове се основава на официалните данни от банер системата на Пик Нюз ЕООД.

5.2. Всеки клиент получава код и парола за онлайн статистика на импресиите и кликовете. При желание от страна на клиента, той получава сертификат за реализиран брой импресии и кликове.

5.3. Пик Нюз ЕООД не се ангажира с резултати от други системи, освен рекламния софтуер, упоменат в т.5.1., който се приема за официален за кампанията.

5.4. Пик Нюз ЕООД не носи отговорност за технически проблеми с рекламни кампании, излъчвани с външен код, както и когато писмено не е уведомен

за промяна по него.

5.5. Статистиката се пази до три месеца след приключване на кампанията.

6. Публикуване на PR статия (прес съобщения и новини)

PR статии (прес съобщения и новини) се публикуват в сайта след предварителна договорка с представител на медията.

PR статията трябва да е с дължина до 300 думи, с включени максимално една снимка и два линка. Материалите се изпращат минимум 24 часа преди публикуване. Преглеждат се и се коригират от редактора на сайта. PR статията се обозначава със специален символ за платена публикация. Пик Нюз ЕООД си запазва правото да откаже публикацията или да промени времето и мястото за публикуване на статията.

7. Неустойки

7.1. При непълно или неточно реализиране на дадена заявка в рамките на заявения период на кампанията Пик Нюз ЕООД компенсира пропуснатите излъчвания с утежнение от 30%.

7.2. При прекратяване на вече стартирала кампания рекламодателят заплаща на Пик Нюз ЕООД цялото изразходвано до момента количество импресии, дори то да надхвърля заявеното по медия план, както и неустойка в размер на 20% от brutната сума на нереализираната част от заявката.

7.3. При намаляване бюджета на предварително одобрена заявка на вече стартирала кампания Пик Нюз ЕООД има право да получи от Рекламодателя неустойка в размер на 20% от brutната сума на разликата в стойностите между двата бюджета.

7.4. При отказ на рекламна кампания в срок до 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията Пик Нюз ЕООД има право да получи от Рекламодателя неустойка в размер на 20% от brutната стойност на рекламната кампания

7.5. При намаляване на бюджета на предварително одобрена заявка в срок от 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията Пик Нюз ЕООД има право да получи от Рекламодателя неустойка в размер на 20% от brutната стойност на рекламната кампания.

8. Цени и условия за плащане

8.1. Минимална цена за заявка – 200 лв. без включен ДДС.

8.2. Рекламата се заплаща преди стартиране на кампанията. Рекламодателят получава фактура не по-късно от 3 (три) работни дни след плащането.

8.3. Заплащането на рекламната кампания се извършва по банков път, преди стартиране на рекламната кампания.

Всички цени в тарифните планове са без включен ДДС.

Всички суми в скалите са за брутен обем в лева без ДДС, съгласно ценовите листи на Пик Нюз ЕООД.

9. Отстъпки

9.1. 2% отстъпка* за предплащане на кампания.

*Отстъпката важи при предплащане на кампанията, получено в Пик Нюз ЕООД до три работни дни преди началото на самата кампания. Отстъпката важи само ако клиента няма други задължения към Пик Нюз ЕООД.

9.2. Скала за изчисляване на допълнителни клиентски отстъпки при поет ангажимент:

Скала за изчисляване на Агенционни обемни отстъпки

5000 лв	20 000 лв	17%
20 001 лв	50 000 лв	25%
50 001 лв	100 000 лв	27%
100 001 лв	250 000 лв	30%
250 001 лв	400 000 лв	32%
400 001 лв	600 000 лв	34%
600 001 лв	800 000 лв	36%
800 001 лв	1 000 000 лв	38%
1 000 001 лв	1 400 000 лв	40%
1 400 001 лв	1 700 000 лв	42%
1 700 001 лв	2 000 000 лв	45%
Над 2 000 001 лв	по договаряне	

Скала за изчисляване на допълнителни клиентски отстъпки

5 001 лв	20 000 лв	2%
20 001 лв	30 000 лв	3%
30 001 лв	40 000 лв	4%
40 001 лв	50 000 лв	5%
50 001 лв	80 000 лв	6%
80 001 лв	100 000 лв	7%
100 001 лв	150 000 лв	8%
150 001 лв	250 000 лв	9%

При договор за ангажимент за обем на клиент, Агенцията ползва "допълнителна клиентска отстъпка" за своите заявки, която се определя съгласно Скалата.

Допълнителната отстъпка е валидна за всички заявки на клиента в рамките на 2013-2014 г. независимо дали са направени директно от агенцията, подписала договора, или от друга агенция (напр. медиа шоп).

Допълнителната клиентска отстъпка не се прилага за останалите клиенти на Агенцията, а само за конкретния клиент. Без писмен ангажимент от страна на Клиента и/или неговата Агенция за минимално ниво на брутен обем тази отстъпка не се предлага предварително.

Забележка:

Посочените отстъпки не важат за рекламни кампании планирани на бартерен принцип.

Пик Нюз ЕООД си запазва правото да съхранява в кодовете на сайта си, зони на които в момента не се използват и не се визуализират реклама.

10. При извършване на промени в настоящите Общи условия, Пик Нюз ЕООД довежда до знанието на Рекламодателя или Рекламната агенция извършените промени чрез публикуването им в сайта, както и чрез поставяне на видно място в сайта за реклама съобщение за изменението.